

2017第二届中国川菜食材电商节

川菜辉煌30周年庆典暨首届中国川菜厨师节



展后报告

2017年10月28-30日
成都世纪城国际会展中心

支持单位：中国烹饪协会

主办单位：四川省烹饪协会 四川省饮食服务行业协会

承办单位：成都英奇会展有限公司

导语

10月28-30日，由四川省烹饪协会、四川省饮食服务行业协会主办，成都英奇会展有限公司承办的“川菜辉煌30周年庆典暨第二届中国川菜食材电商节”，在成都世纪城国际会展中心成功举行。

本次活动组展面积20000m²，参展商419家，专业买家与观众9130人次，现场订单额1.5亿元。

在为期三天的日程中，餐企采购招标对接会、川菜辉煌30周年庆典、四川省第三届川菜创新大赛、成都百万职工技能大赛、欧美饮食文化中心主题菜品成果展、千人欢迎晚宴、食尚味来等成为活动亮点和行业热点。



2017第二届中国川菜食材电商节

川菜辉煌30周年庆典暨首届中国川菜厨师节



展  会
AFTER THE SHOW
概述



组织机构

主办单位

四川省烹饪协会
四川省饮食服务行业协会

联办单位

四川省酒店用品行业协会
四川省智慧农业科技协会
四川省水产学会
成都市水产行业协会
成都乡村厨师协会
德财美食商行
金宴食材商行

协办单位

四川省各地市（州）县
餐饮、烹饪协会
龙和国际酒店用品城
美团外卖
易菇网

承办单位

成都英奇会展有限公司

展会概述

	组展面积	参观人次	参展商家
2016年	10000m ²	5532人次	210家
2017年	20000m ²	9130人次	419家

第二届中国川菜食材电商节紧扣“让川菜点亮中国”的主题，组展面积增加至首届的**2倍**，参展商家总数**翻了一番**，现场参观的专业观众人次增加了**近七成**，得到了与会者的一致认可、称赞与好评，成为西南地区深度开拓并连接餐饮行业与食材生产企业的重要平台，为推动全国餐饮食材行业的发展方面做出了积极且卓有成效的贡献。



展会概述



第二届中国川菜食材电商节同期举办的展、赛、会、节、宴等系列活动也异彩纷呈，在为弘扬川菜餐饮文化助力的同时，也满足了川菜餐饮产业链各方参与者一站式服务体验的需求，实现了整个餐饮产业链在行业定位、创业环境、业态结构、资源配置、食品安全及综合实力的全面优化与提升。

2017第二届中国川菜食材电商节

川菜辉煌30周年庆典暨首届中国川菜厨师节



展  EXHIBITION
亮点

展会亮点

1 第二届中国川菜食材电商节开幕仪式



10月28日上午9时30分，来自四川省商务厅、四川省人力资源和社会保障厅、四川省总工会、四川省烹饪协会以及四川省各地市州县餐饮烹饪协会的领导和嘉宾共800余人，出席参加了第二届中国川菜食材电商节的开幕仪式。

展会亮点

2 餐企采购招标对接会

本届中国川菜食材电商节，为川菜餐饮企业、食材与调料生产供应商、餐饮酒店用品生产供应商、渠道代理与经销商、O2O平台与B2B服务商等餐饮全产业链企业，在菜式与味型研发、送样推广、采购招标、连锁加盟、智能互联等方面，搭建起了精准高效的对接平台，提供了降低交易成本、确保交易品质的最佳解决方案，受到与会者一致认可与好评，为未来发展打下了良好的基础。



展会亮点

3 川菜辉煌30周年庆典大会

10月29日下午15点整，川菜辉煌30周年庆典大会隆重召开，现场回顾与展示了川菜的历史成就，同时对推动川菜行业发展的近300名个人和200余家企业社团等进行了荣誉表彰，奠定了川菜产业持续繁荣的基石。



展会亮点

4 四川省第三届川菜创新大赛

本次大赛成都赛区的比赛，有来自成都及相邻市县的10余个团体150多位选手，参加了热菜、冷菜、雕刻、面点四个类别的比拼，在继承传统川菜烹饪技艺的同时，还根据时代特点进行融合创新，研发出了很多新菜式，成为川菜餐饮行业薪火相传和工匠精神的重要代表和体现。



展会亮点

5 成都百万职工技能大赛中式烹调总决赛

作为成都百万职工技能大赛的一项一类大赛，本次中式烹调总决赛共有来自20个区（市）县工会、产业工委（会）80名选手参赛。这既为各位厨师提供了展示自我、施展才华、用技能成就梦想的舞台，也促进了行业练兵，增进了技术交流，体现出各级部门对技术传承创新工作和厨师培养的高度重视，为成都转换城市发展动力、构建现代产业体系提供了有力的人才支撑。



展会亮点

6

欧美饮食文化中心主题菜品成果展



作为四川省教育厅首批区域与国别重点研究基地建设单位之一，四川旅游学院欧美饮食文化研究中心一直通过科学研究和美食文化交流活动，不断扩大川菜文化和技艺的影响力。在本届中国川菜食材节的现场，全球饮食文化推广大使李凯老师展示了中心最新研究成果，共计40余款文化主题菜品，为传承烹饪技艺、弘扬饮食文化、树立工匠精神及繁荣发展餐饮产业、帮助川菜上下游企业走向国际化，做出了突出贡献。

展会亮点

7 食材品鉴暨千人欢迎晚宴



第二届中国川菜食材电商节千人欢迎晚宴，开创了乡村群宴的全新模式，由成都乡村厨师协会全程操办，从食材选择、物流运输，再到用餐场地布设、菜品烹饪加工，充分展示了一站式产业链平台的优势与实力，对于推动乡村群宴的升级转型与食品安全监控，提供了一个极佳的范例。

展会亮点

8

四川味道·食尚味来餐饮主题文化活动

本次主题文化活动以知名美食名人、媒体代表为核心，通过线上线下的全方位传播以及“主题美食趴”和“主题路演”等各种创新活动形式，充分调动了全民参与积极性，经媒体展示与消费者评选，树立起了一批深受广大喜爱、广具市场发展前景的餐饮品牌，为振兴川菜、发展川菜打造出了一支生力军。



2017第二届中国川菜食材电商节

川菜辉煌30周年庆典暨首届中国川菜厨师节

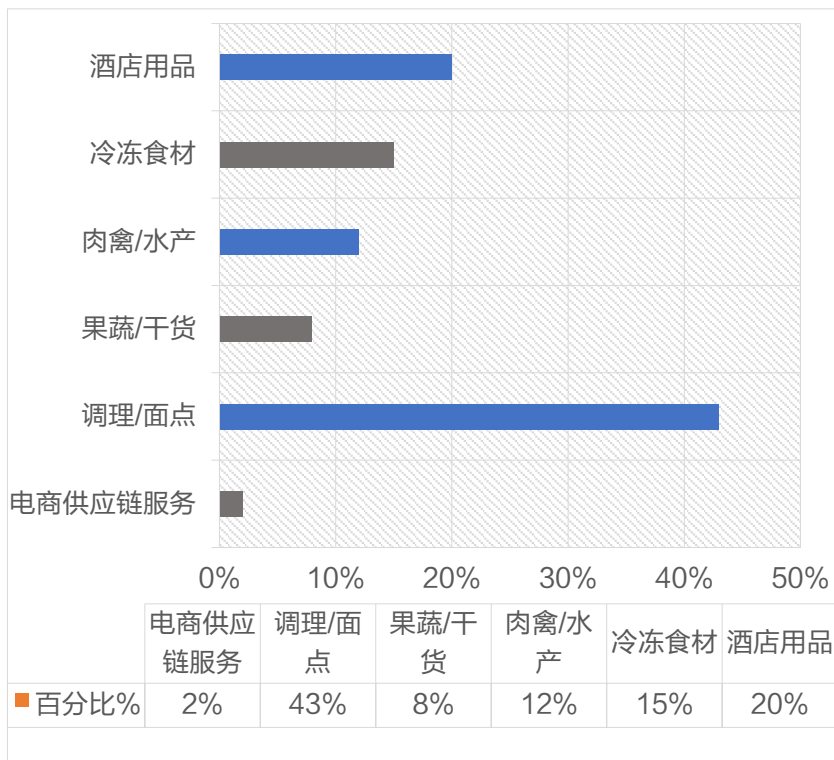


展商 BUSINESSMAN 分析



展商构成

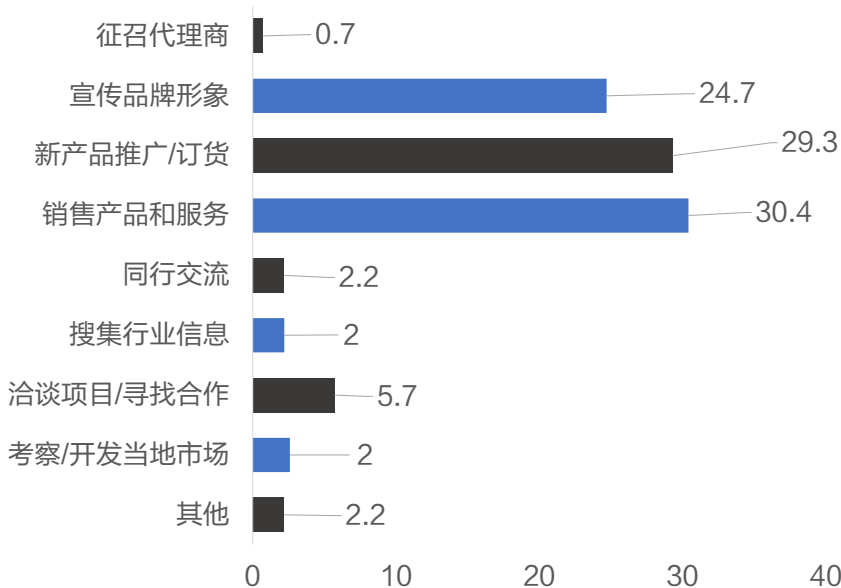
本届展会吸引了来自全国各地参展商共计419家，其中调理及面点占比43%，酒店用品占比20%，电商供应链服务、果蔬干货、肉禽水产、冷冻食材等占比从2%-15%不等。





参展目的

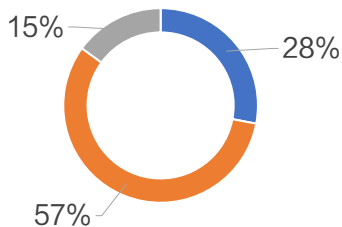
本届展会的参展商中，有30.4%首选目的是销售产品和服务，有29.3%优先目的是进行产品推广和订货洽谈，这与展会的专业性定位是分不开的。





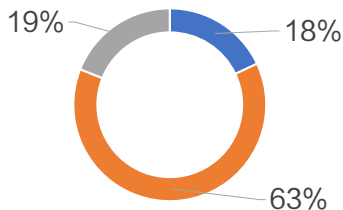
订单分析

2016现场交易额



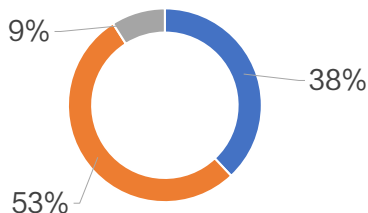
■ 20万以下 ■ 20-60万 ■ 100万以上

2017现场交易额



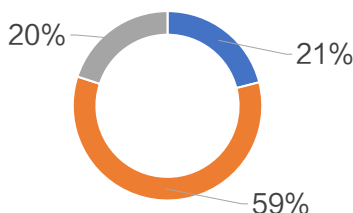
■ 20万以下 ■ 20-60万 ■ 100万以上

2016现场订单数



■ 10个以下 ■ 10-50个 ■ 50个以上

2017现场订单数



■ 10个以下 ■ 10-50个 ■ 50个以上

通过2016和2017两年的交易额与订单数的对比可以看出，参展商的订单额的均值与数量都呈现出了明显的增长势头，也反映出了当下餐饮产业链发展的巨大潜力。

展商反馈



参加餐饮食材节，见证并分享厨艺大师们美轮美奂、中西合璧的精美菜肴👍👍

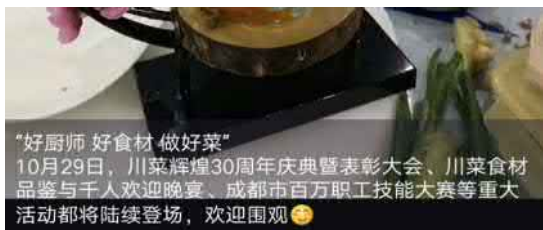
今天是展会最后半天，前两天效果还不错😊。感谢四川烹协，感谢成都英奇会展公司搭建的平台。🌹👏同时也要向业界的几匹黑马，诸如厨味轩，028这样的后起之秀学习👏👏👏👏



第二届中国🇨🇳川菜厨师节电商食材节西南区域各酒店，泰式海鲜火锅店厨师长当场订货签约欣悦晓晓食品贸易有限公司订单再次展示我们欣悦晓晓贸易有限公司代理产品之品牌实力。🐎🐎🏆🏆
👑开幕式仅仅两个小时内，🏆🏆自贡，宜宾，雅安，内江，南充，达州，资中，西昌等采购已经预约采购采购订单，明日安排发货.....🚚🚚



展商反馈



厨师争霸赛，千人盛宴。四川烹协，英奇会展公司给力 🍗🍗🍗



两个字！“值了”



川菜辉煌30周年庆典暨2017第二...

2017年10月30日 20:49

谢谢对我们“皇妈功夫腊肉”及“皇妈坛子肉”围观为期三天的专业食材展即将结束，收获颇多特别是我们提出的核心工艺“坛酿低盐-果木熏制~功夫秘诀”，深受同行业称赞，更受到餐饮界大咖们的青睐。



第二届中国川菜食材电商节圆满结束 😊

2017第二届中国川菜食材电商节

川菜辉煌30周年庆典暨首届中国川菜厨师节



观众 AUDIENCE 分析



参观人次

在3天的展会期间，现场专业买家和专业观众共计为9130人次，较去年增长65%。

第一天  4190人次

第二天  3579人次

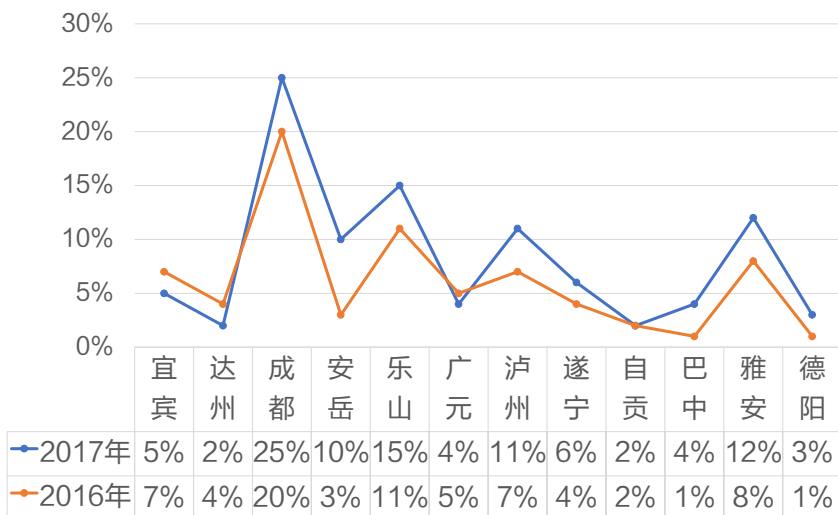
第三天  1361人次



省内观众分析

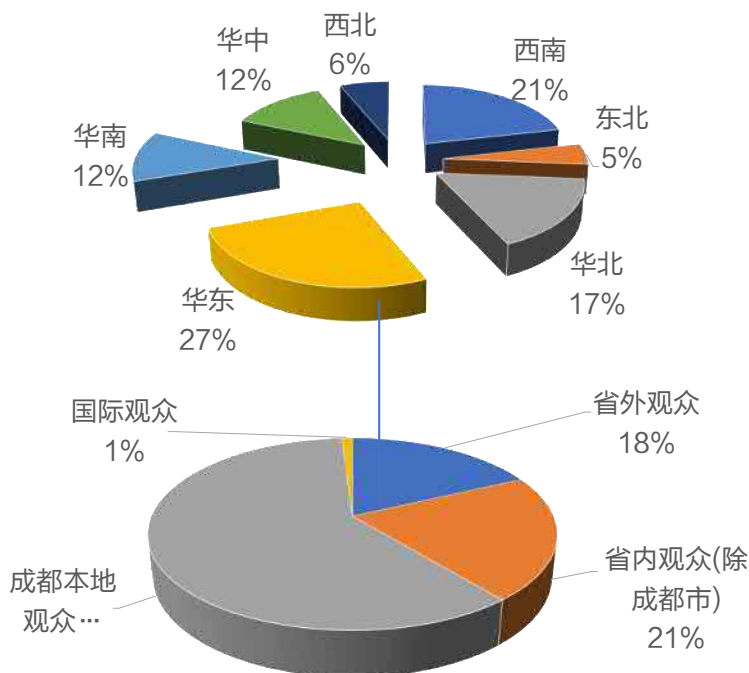
2016年与2017年相比，成都本地观众参观人次同比增长了5%，雅安增长了4%，安岳增长了7%，泸州增长了4%，巴中增长了3%，乐山增长了4%，遂宁、德阳各增长了2%，这充分说明了川菜食材节初具影响力，得到了业内人士的肯定与认可。

2016-2017年部分地区代表专业观众区域分析



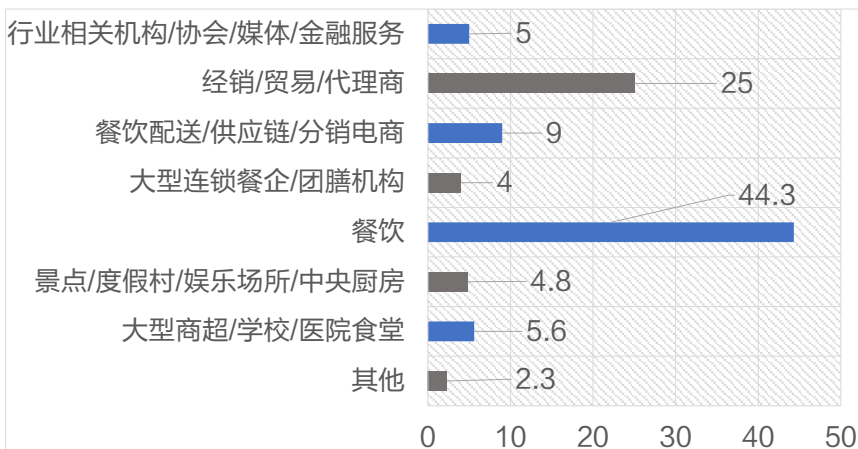
省外观众分析

通过数据统计，在省外参观观众中，排在首位的是来自华东地区的观众，占相对比例的26.5%，其他地区分别为：东北4.9%、华北16.8%、华南11.8%、华中12.3%、西北6.2%、西南(云、贵、渝)21.5%。

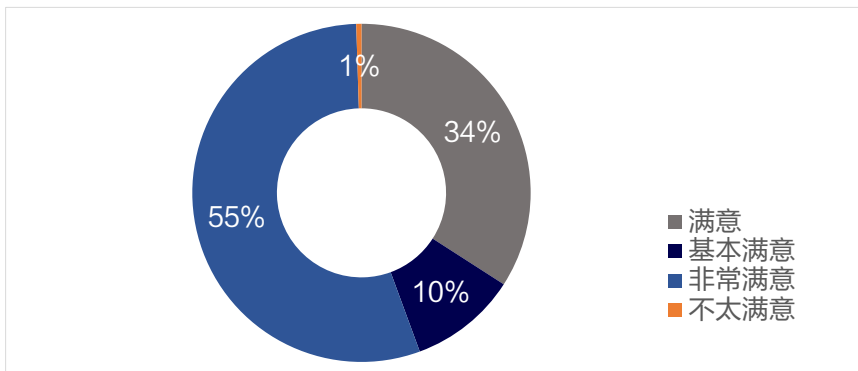


观众类别

专业观众所属的企业类型



专业观众满意度数据调查





观众来源

观众来源渠道非常丰富，既包含了传统邀约方式，也展示了新媒体与互联网邀约的强大力量。这充分证明了组委会能够与时俱进，在宣传推广及观众邀请的策略、方法、力度等多方面可圈可点。

观众所获信息途径	所占比例
微信公众平台	23.13%
互联网	14.73%
地推邀请	12.48%
供应商/经销商介绍	10.21%
展商/同行朋友介绍	10.18%
Call Center呼叫	9.62%
展会媒体	5.59%
行业QQ群	5.25%
专业杂志	3.35%
参加其他展会	3.15%
其他	2.31%

2017第二届中国川菜食材电商节

川菜辉煌30周年庆典暨首届中国川菜厨师节



合作
COOPERATION
媒体

合作媒体





媒体报道



中国食
体国食



2018年9月 中国成都

我们再相见！

成都英奇会展有限公司



电话：028-66323120 / 18827635793

地址：成都府城大道中段88号

ACC中航城市广场B区419室

<http://www.chinawcpf.com>